

# IDEIAS CRIATIVAS

endomarketing

BY FLÁVIA CAMARGO BERNARDI

2018

**MKF**  
Soluções

# SOBRE A AUTORA...



Sou apaixonada por Gestão e Gente, atuei em grandes empresas aqui da minha região, tive a oportunidade de liderar equipes e coordenar cursos de MBA/Especialização. Em 2011 resolvi empreender e fundei a MKF Soluções juntamente com o meu sócio e marido, Mikael Dalberto. Tenho uma ampla formação e nunca parei de estudar. Mestre em Administração (UCS), Pós-MBA em Inteligência Empresarial (FGV), MBA em Gestão de Pessoas (FGV), Especialista em Estratégias de Marketing (UCS) e em Dinâmica dos Grupos (SBDG). Cursando MBA em Gestão, Empreendedorismo e Marketing (PUCRS). Bacharel em Administração Hab. Em Marketing (FSG). Formação em Personal & Professional Coaching e em Executive Coaching (Sociedade Brasileira de Coaching). Orientadora Programa ALI - CNPq/Sebrae ciclo 2014-2016.

**Espero que este E-book possa lhe ajudar a transformar a sua empresa!**

Caso queira mais informações e/ou simplesmente trocar ideias, entre em contato pelo nosso site: [www.mkfsolucoes.com.br](http://www.mkfsolucoes.com.br), que retornaremos o seu contato!

# SOBRE O E-BOOK...

Esse e-book apresenta de forma resumida algumas ideias criativas que pequenas, médias e grandes empresas podem utilizar no seu planejamento de endomarketing, com o objetivo de engajar e comprometer ainda mais o seu público interno. Entretanto, eu sempre defendo a importância da empresa estruturar um endomarketing estratégico, de modo que todas as ações tenham um sentido e estejam alinhadas com as diretrizes organizacionais, com os seus princípios ou valores. Endomarketing é um tema bastante amplo e há muitos caminhos que as empresas podem adotar. Eu resolvi escrever esse e-book, porque ainda em 2018 percebo que muitas empresas e pessoas não têm um conhecimento muito claro do poder do endomarketing dentro de uma organização. Eu espero realmente que esse material seja útil e que você possa compartilhar com outras pessoas para que possamos levar boas práticas para o maior número de empresas possível!

Então, vamos lá...

# ENDOMARKETING



Inicialmente é necessário entender o que é ENDOMARKETING.

Endomarketing é o MARKETING aplicado dentro da empresa, ou seja, não são ações pontuais de comunicação interna. Envolve muita estratégia, entendimento do público interno para que se sintam felizes no ambiente de trabalho e possam comunicar as suas percepções positivas no mercado!

# MIX DE ENDOMARKETING

Para desenvolver um **planejamento de endomarketing**, a empresa precisa pensar em estratégias voltadas para valorizar a imagem da empresa junto aos seus funcionários, estratégias para que os gestores / líderes assumam o papel de protagonistas na comunicação com o público interno, estratégias de comunicação interna, e ainda definir os custos envolvidos no projeto.



# QUEM É O SEU PÚBLICO?

Antes de estruturar o planejamento de endomarketing, é importante entender o perfil do público interno. Todas as estratégias de endomarketing / marketing interno devem estar focadas nos públicos alvos mapeados.



**Funcionários**



**Terceirizados**



**Aposentados  
e Outros?**



# JANEIRO


Muitas empresas retornam suas atividades durante o mês de Janeiro. Que tal receber a sua equipe de uma forma diferente?

- Café da manhã especial: Se o grupo de funcionários for muito grande, sugerimos criar um Kit café da manhã e entregar para cada um.
- Decorar a empresa com balões e colocar uma faixa de boas vindas logo na entrada.
- Receber as pessoas com música leve e alegre, e/ou até mesmo contratar um músico para receber as pessoas.
- Criar uma caixa com frases e/ou cartões motivacionais, e deixar que a caixa circule pelo ambiente, e cada funcionário possa retirar a sua mensagem, e passar a caixa para um colega.
- Entregar um SONHO para cada funcionário com um cartão, estimulando as pessoas a pensarem o que as move?



# FEVEREIRO

Nesse mês a empresa pode investir em campanhas voltadas para a saúde do funcionário, e/ou até mesmo, ações relacionadas com o dia da amizade (14/02).

- Campanha de prevenção de doenças sexualmente transmissíveis. A empresa pode fazer parcerias com empresas da área da saúde e criar uma conscientização relacionada com o Carnaval.
  - Decoração especial no refeitório e painel para que as pessoas possam fazer fotos relacionadas com a marca da empresa e com o Carnaval.
  - No dia da amizade, pode-se exibir um vídeo mostrando amizades que foram construídas dentro da empresa, distribuir cartões com poemas sobre amizade...
  - Criar uma árvore da amizade, onde as pessoas possam deixar mensagens para seus amigos.
- 





# MARÇO

Tradicionalmente março é um mês dedicado às mulheres. Se a empresa tem uma equipe predominantemente feminina, é possível criar ações para valorizar e reconhecer esse público:

- Workshop de Moda - toda mulher gosta de se sentir bem com o corpo, e geralmente, adora alguma dica de moda, que tal aproveitar para trazer uma palestra ou workshop mostrando que é possível se vestir de forma elegante sem gastar muito.
- Dia da Beleza - promover um convênio com maquiadoras e presentear cada funcionária com uma maquiagem.
- Varal das Super Mulheres - criar um varal em um local de destaque da empresa e colocar as fotos de todas as mulheres com algum adjetivo que a represente.
- Desenvolver uma oficina gastronômica e presentear cada uma das funcionárias com um livro de receitas personalizado.





# ABRIL

Durante o mês de abril, a data que mais se destaca é a Páscoa. Por isso, vamos dar algumas dicas relacionadas a essa data:

- Chocolate personalizado com o Gimmick da empresa.
- Colocar uma pessoa fantasiada de coelho para distribuir chocolates e/ou bombons na empresa.
- Criar um "caça ao ovo", promovendo interação entre as áreas.
- Desenvolver um almoço especial e decorar o refeitório com o mote da Páscoa.
- Criar um "amigo doce", onde a equipe possa trocar presentes de chocolate.
- Entregar um chocolate Talento, com um bilhete que valorize o "talento" do funcionário. Obs.: Pode ser um Feedback de outros colegas e/ou do próprio gestor.



# MAIO

Em maio há várias datas que podem ser comemoradas, destacamos o dia mundial do trabalho e o dia das mães.

- Que tal desenvolver uma ação para valorizar cada funcionário da empresa no dia mundial do trabalho? Por exemplo, uma apresentação com fotos de todos os funcionários no horário de intervalo. Um almoço comemorativo elaborado pelo diretor e/ou gestor da área - Chef na Cozinha. Entrega de uma camiseta com mensagem motivacional e/ou de agradecimento.
- Para o dia das mães, é interessante desenvolver uma ação que mexa com a emoção, por exemplo, trazer os filhos para passar o dia no trabalho das mães, gravar um vídeo dos filhos dizendo "eu te amo mamãe", criar um scrap book com imagens das redes sociais das mães e filhos, enviar um presente para a casa das mamães etc.





# JUNHO

Junho é marcado pelas festas juninas, que tal aproveitar para integrar a equipe?

- Você pode desafiar a equipe para que organizem uma Festa Junina, dividindo as atividades, e inclusive integrando a família.
- Decorações dos ambientes também são bem vindas: que tal decorar locais de comum acesso com bandeirolas?
- Distribuir pipoca no final do expediente.
- Promover brincadeiras após o almoço com sorteio de brindes.
- No dia 14/06 também é comemorado o dia do doador de sangue, é possível engajar as equipes e fazer uma gincana para valorizar e reconhecer a equipe com o maior número de doadores.



# JULHO

Você pode promover uma campanha do agasalho, valorizar o dia da pizza e também o dia do homem:

- Escolha uma entidade que possa receber os agasalhos da empresa, você pode criar um "game" entre equipes para ver quem mais recolhe agasalhos, ou ainda, desenvolver uma peça de inverno da empresa, onde a cada X peças doadas, o funcionário recebe essa peça como um presente. Essa peça pode ser uma manta ou uma caneca com a marca da empresa.
- No dia da pizza (10/07) você pode fazer um convênio com pizzarias locais, garantindo um bom desconto para toda equipe, ou ainda, criar um happy hour com pizza no final do dia. Outra ideia é sortear um rodízio de pizza entre os funcionários da empresa.
- Para valorizar os homens, é possível fazer um mural ou painel com as fotos de todos, destacando essa data. Oferecer oficinas em vários horários voltadas para a saúde do homem, ou ainda, criar espaços de Quick Massage e oferecer como um benefício para todos os homens da empresa.



# AGOSTO

O dia dos pais certamente é uma data memorável e emocionante, e pode ser aproveitada para engajar o seu público:

- Desenvolver um cartão com desenho feito pelo filhos.
- Criar um painel na entrada da empresa com fotos dos pais e filhos.
- Desenvolver um mural colaborativo, onde as pessoas possam escrever mensagens para os seus pais.
- Gravar vídeos dos filhos falando sobre seus pais e apresentar numa reunião geral como uma "surpresa".
- Promover um momento da família na fábrica.





# SETEMBRO

Setembro é um mês marcado pela estação das flores. Que tal promover algumas ações relacionadas com essa temática? Dicas...

- Distribuir sementes com mensagens motivacionais para que os funcionários possam plantar em suas casas / lares.
- No dia 21/09 Dia da Árvore, colocar uma árvore com mensagens inspiradoras para que cada funcionário possa levar para casa.
- Decorar o refeitório com flores.
- Desenvolver uma parceria com floricultura local para expor flores e plantas no horário de almoço.
- Criar um jardim dos funcionários.



# OUTUBRO

Que tal fazer a sua equipe reviver a infância? Todo mundo foi criança um dia e às vezes basta uma iniciativa para resgatar a criança dentro de cada um...

- A empresa pode distribuir pirulitos ou balas em homenagem ao Dia da Criança.
- Você pode criar um painel com fotos dos funcionários da época da infância e pedir que as pessoas tentem adivinhar quem é quem!
- Estruturar e/ou programar um piquenique com os funcionários e seus familiares para integração.



# NOVEMBRO

No dia 17/11 comemora-se o dia da criatividade. Que tal criar uma semana de inovação e criatividade na empresa? Convidando as pessoas para participarem de oficinas, cursos e workshops voltados para despertar o lado criativo e trazer novas ideias para a empresa?



# DEZEMBRO

Dezembro é marcado pelas festividades de final de ano. Por isso, vale a pena integrar a equipe em ações relacionadas com o Natal. Que tal montar uma árvore de Natal coletiva? Ou então, criar uma Oficina do Papai Noel para consertar brinquedos e doar para comunidades carentes? Ainda é possível criar um momento para agradecer a todos pelas suas contribuições e valorizar os esforços coletivos e individuais!

# LEMBRE-SE...



**"Cada ação deve ser pensada e planejada de acordo com os objetivos e a cultura da empresa..."**



Muito  
obrigada!